



Экспертные интервью B2B

Цели и задачи

Цель:

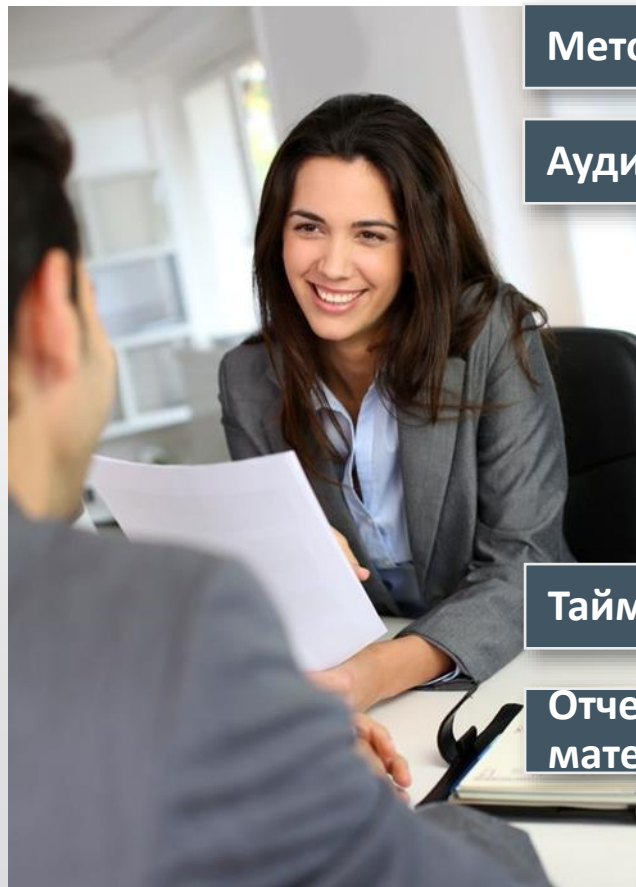
Проведение экспертных интервью в сфере промышленного производства

Разработка инструментария: гайда глубинных интервью, списков компаний (респондентов) на рекрут

Рекрут респондентов и проведение глубинных интервью в соответствии с гайдом и списком экспертов

Подготовка отчетных материалов: звуки, транскрипты, цитатники

Методология



Метод

Неформализованное экспертное интервью, личное или телефонное.

Аудитория

- **Отраслевые эксперты** - представители отраслевых ассоциаций, бизнес-сообществ, относящихся по роду своей деятельности к изучению, развитию и регулированию изучаемой отрасли.
- **Производители** изучаемой продукции, отвечающие за развитие бизнеса или производство в своей компании.
- **Потребители** изучаемой продукции, отвечающие за выбор и покупку в своей компании.
- **Дилеры** изучаемой продукции, отвечающие за сбыт и логистику в своей компании.

Тайминг

Длительность интервью **не менее 35 минут** и зависит от задачи исследования.

Отчетные материалы

- Инструментарий: гайды, инструкции, скрининговые анкеты.
- Звуковые файлы интервью.
- Транскрипты интервью в формате Word.
- Цитатник в формате Excel.

Большой опыт работы интервьюеров в качестве консультантов со смежными отраслями позволяет лучше понимать рыночные тенденции



Рынок моторных топлив
(массовые опросы водителей)



Придорожный сервис
(ситуации эксплуатации автомобиля и стиль жизни)



Рынок легковых и грузовых автомобилей
(конкуренция транспортных средств)



Развитие нанотехнологий
(энергосбережение, энергоэффективность)



Дорожное строительство
(геосинтетика, асфальтобетон)



Энергетика (программа перехода с жидких и твердых топлив на газ)

Статус маркетингового консультанта позволяет поддерживать постоянный контакт со всеми участниками рынка

Научные институты

ИСА-РАН, МАДИ, Научно-исследовательские центры, лаборатории и т.п.

Автопроизводители

Инженеры-конструкторы, руководители направлений маркетинга и брендинга

Отраслевые эксперты

Обозреватели, испытатели, инженеры-технологи, образовательные центры

Автодилеры

Руководители отделов продаж



Трейдеры нефтепродуктов

Менеджеры по продажам

Крупнейшие потребители

РЖД, ГОКи, с/х производители, морской/ речной транспорт, энергетика, строительство

Производители топлива

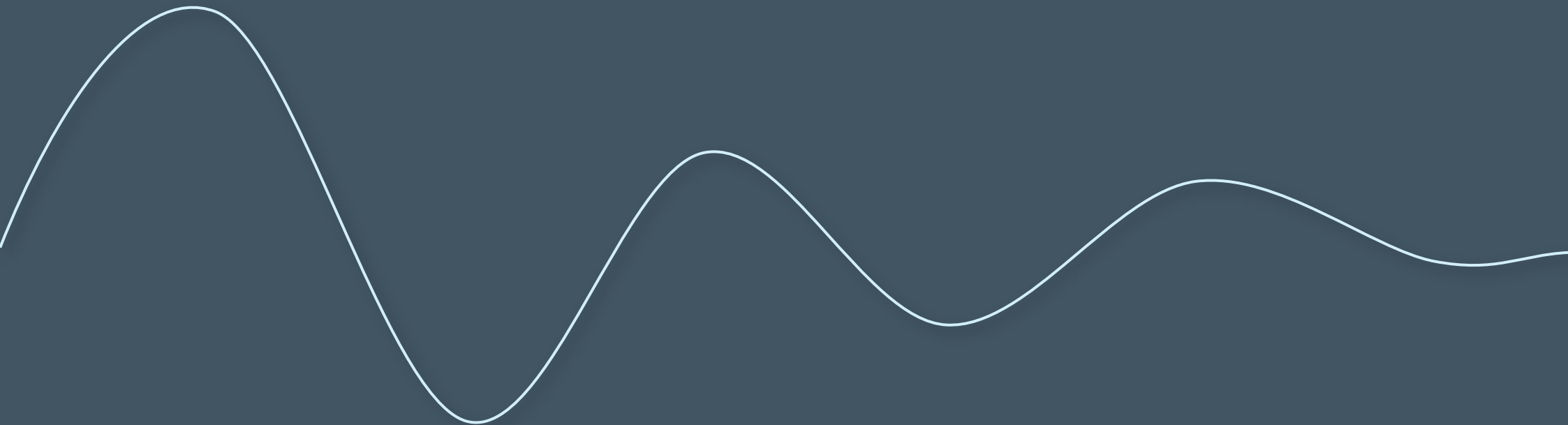
Руководители направлений маркетинга, брендинга, развития продукта

Автосервисы

Технические специалисты



ООО «Маркетинговые исследования и консультации»
107497, Москва, ул. Иркутская, д. 17, с. 8
Т +7.967.299-87-07
Е info@mik-marketing.ru



Спасибо за внимание!